

11ª Mostra Científica

Pesquisa, Pós Graduação e Extensão



SIGNIFICADOS DO ESPAÇO E SOCIABILIDADES: UM ESTUDO DE CASO EM UM PUB CAPIXABA

Ana Carolina Fiorotti Mischiatti¹, Heitor Goronci², Jeferson Margon³.

¹Graduanda em Administração – UNESC

²Graduando em Administração – UNESC

³Mestre em Administração, Professor do curso de Administração – UNESC

INTRODUÇÃO

Os modos de sociabilidade urbana e organizacional são dimensões fundamentais para a compreensão da significação dos espaços organizacionais, especialmente de organizações nas quais a sociabilidade faz parte do negócio principal (BARRAL, 2006), como no caso de *Pubs*.

OBJETIVO DA PESQUISA

O objetivo da pesquisa realizada foi analisar a relação entre os significados atribuídos ao espaço organizacional que configura um *Pub* localizado na região Noroeste do estado do Espírito Santo e as sociabilidades organizacionais que se dão em tal espaço.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa se refere a um estudo de natureza aplicada e abordagem qualitativa (MARCONI, LAKATOS, 2007). Para a coleta de dados, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com clientes que frequentam o *Pub* há no mínimo 2 (dois) anos. O método utilizado para interpretação dos dados coletados foi a Análise de Conteúdo ” (BARDIN, 1977).

RESULTADOS

As análises evidenciaram que o consumo de produtos e serviços oferecidos no *pub* (bebidas, música *etc.*) aparecem como elemento secundário em termos de importância para os clientes desse espaço. Seus frequentadores com muita frequência tratam o espaço do *Pub* como sendo uma das poucas opções de lazer desse tipo na cidade e região.

Alguns o tratam como efetivamente a única opção, de modo que seus serviços em si não são vistos exatamente como especiais ou possuidores de algum diferencial, mas como o que lhes resta em termos de opção de lazer noturno.

Para além, as significações relacionadas com seus frequentadores e com suas práticas no *Pub* estudado são construídas em torno de simbolismos relacionados com a busca por encontros entre amigos: os sujeitos que frequentam esse espaço o descrevem como um espaço para encontro e interações com pessoas que já compõem seu círculo de amizades mais do que um espaço no qual buscam criar e estabelecer novas interações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apontamos para a necessidade de se realizar investigações nesse campo que partam também do ponto de vista dos gestores de tais organizações, de modo a trazer complexidade analítica ao fenômeno em questão, isso é, os significados do espaço e sociabilidades em *pubs*.

REFERÊNCIAS

BARRAL, Gilberto L. L. (2006). **Espaços de lazer e culturas jovens em Brasília: o caso dos bares**. Dissertação (Mestrado em Sociologia) – Departamento de Sociologia, Universidade de Brasília, Brasília-DF.

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2007.