

11ª Mostra Científica

Pesquisa, Pós Graduação e Extensão

UN
UNESC

PROJETO DE EXTENSÃO CRIANÇAS E CONSUMO: REFLEXÕES SOBRE CONSUMISMO, TECNOLOGIA E MEIO AMBIENTE.

Heloiza Santos de Oliveira, Luana Gabrielle Antunes, Shirley Cristina Moreira da Silva, Daniel Avancini Sobreira, Ryane Cambui Silva, Ana Carolina Ceron Oliveira Mônico.

¹Graduanda em Pedagogia - UNESC; ²Graduanda em Farmácia – UNESC; ³Graduanda em Ciências Contábeis; ⁴Graduando em Psicologia – UNESC; ⁵Graduanda em Farmácia – UNESC; ⁶Engenheira Florestal (UDESC), Mestre em Ciências Florestais (UFVJM),

INTRODUÇÃO

A compreensão que as crianças têm sobre o consumismo, a tecnologia e o meio ambiente desempenham um papel crucial na promoção de uma sociedade consciente e sustentável, levando em consideração os potenciais impactos negativos do excessivo consumo de recursos naturais e do uso tecnológico em um futuro próximo. O projeto promoveu conscientização sobre os impactos do consumismo desenfreado, da tecnologia excessiva e impactos ambientais, possibilitando uma abordagem mais crítica e responsável em relação ao consumo, ao mesmo tempo em que incentivamos o uso consciente da tecnologia e o respeito pelo meio ambiente.

OBJETIVO

O projeto teve como objetivo avaliar a percepção de crianças de 5 a 11 anos sobre o consumismo, a tecnologia e o meio ambiente, usando métodos lúdicos para promover a educação ambiental.

METODOLOGIA

O projeto se dividiu em três etapas: diagnose, intervenção e atividade de resultado. Na fase de diagnose, realizamos rodas de conversa com alunos do Ensino Fundamental I, abordando questões como consumo, tecnologia e suas possíveis consequências futuras. Perguntas como "E se eu não tivesse amigos?", "E se eu não tivesse brinquedos?", "E se eu não tivesse acesso à tecnologia?" foram usadas para estimular o diálogo e a reflexão. Em seguida, na fase de intervenção, exibimos o filme Wall-E, que aborda temas como poluição, má alimentação, dependência tecnológica e conforto excessivo. Após a exibição, realizamos uma roda de conversa para discutir o filme e suas mensagens, incluindo o uso excessivo de tecnologia e o consumo de alimentos não saudáveis. Para ajudar nesta etapa foi elaborado um quiz interativo, onde foi possível coletar informações sobre as percepções da criança sobre a temática. Como avaliação os estudantes produziram desenhos para expressar o que compreendeu após a intervenção e as professoras preencheram uma ficha de percepção após as etapas serem concluídas.

ILUSTRAÇÃO DO FILME WALL-E



Figura 1: Desenhos desenvolvidos pelos estudantes, após reflexão sobre o filme e as causas do consumismo.

ILUSTRAÇÃO DO FILME WALL-E E RELATO EM FICHA DE PERCEPÇÃO



Figura 2: Desenhos desenvolvidos pelos estudantes, após reflexão sobre o filme e as causas do consumismo. Juntamente com um relato de percepção de uma professora, após a última etapa do projeto.

CONCLUSÃO

A medida que encerramos esse projeto, as crianças por meio de roda de conversas e mediação feita pelas professoras, estabeleceram causas e consequências sobre o consumo exacerbado. Ao adotar a metodologia do filme WALL-E como intervenção, as crianças estabeleceram relações de consumo, tecnologia e a consciência ambiental, que por sua vez levou as crianças a questionarem a si mesmo sobre os impactos futuro que essas ações poderiam ter em nossas vidas.

REFERÊNCIA

FERREIRA, M. C. O.; SILVA, M. F.; SILVA, J. G.; CUCATO, J. S. T.; BIZARRIAS, F. B. Influência do Consumidor Infantil no Processo de Compra Familiar. 2018. Congresso Internacional de Administração. Disponível em: https://admpg2018.com.br/anais/2018/arquivos/06032018_220608_5b14983c6a9a8.pdf Acesso em: 22/09/2023. FIOCRUZ. Observatório Brasileiro de Alimentação Infantil (OBHA). 2022. Disponível em: <https://obha.fiocruz.br/?p=463>. Acesso em: 22/09/2023. INSTITUTO ALANA. Infância Plástica: O impacto da publicidade infantil de brinquedos plásticos na saúde de crianças e no ambiente. 2020. Grupo de Estudos e Pesquisas em Química Verde, Sustentabilidade e Educação (GPQV). Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). PAIVA, N. M. N.; COSTA, J. S. A Influência da Tecnologia na Infância: Desenvolvimento ou ameaça? 2015. O portal dos psicólogos. Disponível em: <https://www.psicologia.pt/artigos/textos/A0839.pdf>. Acesso em: 22/09/2023. SILVA, L. S. A.; GALLO, Z.; CELLA, D.; QUEDA, O. O Consumo Infantil Influenciado pela Publicidade Televisiva. 2017. I Seminário de Políticas Públicas e Desenvolvimento territorial (SEPPU). Disponível em: <https://www.uniara.com.br/arquivos/file/eventos/2017/seppu/anais/luiz-gallo-cella-queda.pdf>. Acesso em: 04/07/2022. TRAJANO & ROCHA. O Combate ao Consumismo Infantil e a Escola Enquanto Espaço de Educação para a Sustentabilidade. 2018. Disponível em: <http://repositorio.fucamp.com.br/jspui/handle/FUCAMP/104>. Acesso em 22/09/2023.

APOIO



Colégio
Passionista
João XXIII